

Wenn in der Großregion Aalen, Heidenheim, Schwäbisch Gmünd und Ellwangen von erstklassigen Sicherheitsdienstleistungen gesprochen wird, fällt immer wieder der Name EOS. In dieser Region sowie im gesamten Bundesgebiet vertrauen viele Unternehmen, Organisationen und Institutionen sowie private Kunden auf die Arbeit des Steinheimer Sicherheitsspezialisten.

Heute ist der Name EOS weit über die Grenzen der schwäbischen „Stammregion“ ein starkes Symbol für anerkannte und mehrfach ausgezeichnete Sicherheitsdienstleistungen. Das Unternehmen EOS mit Stammsitz in Steinheim ist seit 1989 erfolgreich am Markt. „Von Beginn an waren wir mehr als ein klassischer Wach- und Schließdienst. Wir sehen und sehen uns vielmehr als innovativer Problemlöser und Partner für sämtliche sicherheitsrelevanten Fragen. Für uns ist es eine Bestätigung der eigenen Arbeit, dass regionale

EOS – Das Sicherheitsunternehmen



Ganz plakativ wird auf Großflächen die Botschaft kommuniziert: SOS? EOS!

Kunden die Dienstleistungen von EOS ebenso in Anspruch nehmen wie Kunden aus dem gesamten Bundesgebiet,“ beschreibt Bernd Elsenhans, der Gründer und einer der beiden Geschäftsführer von EOS, die

Entwicklung des erfolgreichen Sicherheitsunternehmens.

Ganz plakativ: SOS? EOS!

Diese einfache und klare Botschaft ist derzeit auf vielen Großflächenplakaten im Großraum Ostalb zu sehen. Sie besagt ganz einfach, dass immer, wenn es um Sicherheit und Schutz geht, EOS der richtige Partner ist. EOS hat die impactstarke Kampagne gestartet, um auch in der breiten Öffentlichkeit Präsenz zu zeigen und an Bekanntheit zu gewinnen. Schließlich ist das Thema Sicherheit nicht nur für Unternehmen relevant, sondern auch für viele private Haushalte.

Eine starke Kampagne

Begleitet wird die große Plakataktion von Radiospots sowie attraktiven und aufmerk-

samkeitsstarken Maßnahmen aus dem Bereich Dialogmarketing. So haben viele Entscheider in Unternehmen eine spezielle EOS-Landkarte erhalten, die den Wirkungskreis des Sicherheitsunternehmens beschreibt. Auch eine Flaschenpost, die das SOS von Schiffbrüchigen aufgreift, und die Dienstleistungen von EOS kommuniziert, hat bei den Zielgruppen für viel positive Beachtung gesorgt. Zudem wurde erst vor kurzem das komplette Erscheinungsbild modernisiert, der Claim „Das Sicherheitsunternehmen“ eingeführt sowie eine neue Unternehmensbroschüre erarbeitet. Für alle diese Maßnahmen sowie für die Konzeption und Realisierung der Kampagne zeichnet übrigens die Aalener Kommunikationsagentur HIQN verantwortlich.

EOS – die Sicherheitsdienstleistungen

Mit einer großen Palette an Sicherheitsdienstleistungen, dem großen Sicherheits-Know-how erfahrener und verantwortungsbewusster Mitarbeiter sowie modernster Technologie bietet EOS Schutz und Sicherheit in vielen Bereichen. Dazu gehören der Werk- und Objektschutz ebenso wie Revier- und Streifendienste für Auftraggeber aus den unterschiedlichsten Bereichen. Eine ebenso wichtige Kernkompetenz von EOS ist die Alarmaufschaltung und Alarmverfolgung. Hier garantiert eine rund um die Uhr besetzte Leitstelle für eine umfassende Betreuung von allen erdenklichen Gefahr- und Störmeldealagen wie z. B. Einbruch- und Brandüberwachung sowie die direkte Alarmverfolgung durch flächendeckende Interventionskräfte.

Das Sicherheitsunternehmen

Zum Leistungsangebot von EOS zählt auch der Veranstaltungsschutz. Ob es um die Bewachung und Zugangskontrolle bei Musikveranstaltungen geht oder der Einlass in Stadien kontrolliert wird, EOS ist immer der zuverlässige Partner.

Komplette Sicherheitskonzepte

Ganz wichtig ist der Punkt Sicherheitskonzepte. Denn zum EOS-Verständnis von Sicherheit und Schutz gehören nicht bloß Einzelmaßnahmen, sondern vor allem auch sicher-

heitsrelevante Beratung und Konzeptionen. EOS erarbeitet individuelle, perfekt auf die persönlichen Bedürfnisse und Wünsche der Kunden zugeschnittene Sicherheitskonzepte für Privatpersonen und Unternehmen. Das beinhaltet Beratung und Planung ebenso wie Sicherheitsanalysen, die Durchführung von Sicherheitsmaßnahmen, Schulungen und Trainings sowie das Erstellen umfassender Sicherheitskonzepte.

„Mit unseren hochwertigen Sicherheitsdienstleistungen haben wir uns an die Spitze des Wettbewerbs gesetzt, was auch die vielen zufriedenen Kunden – darunter einige überregional bekannte Namen – belegen. Da wir bei EOS keinen Stillstand akzeptieren, entwickeln wir uns und unsere Arbeit immer weiter. Zufrieden sind wir erst, wenn unsere Kunden sicher sind“, bringt Bernd Elsenhans die Unternehmensphilosophie und die Erfolgsstrategie von EOS auf den Punkt.



Direktmailings im Kampagnendesign sorgen für den direkten Kontakt mit den Zielgruppen.



Bernd Elsenhans, der Gründer und einer der beiden Geschäftsführer von EOS.